

e-commerce vs. e-business

Día a día debemos sumar nuevas palabras a nuestro extenso vocabulario, y e-commerce y e-business no son la excepción. En esta nota explicamos que significan estos términos haciendo conocer la diferencia entre ellos.

Introducción

Para tratar de entender estos términos tenemos que definir a cada uno de ellos intentando con esto dar un panorama sencillo pero suficiente para entender las diferencias básicas entre el e-business y el e-commerce, para ello, usaremos a lo largo de este resumen los términos e-commerce y comercio electrónico indistintamente, así como e-business y negocios en línea. Muchas veces suele presentarse confusión entre estos dos términos tratándolos como sinónimos, y esto no es así. Aunque existe una relación entre ambos, no se puede decir que significan lo mismo. Veamos cuales son las definiciones para cada uno de ellos y así conocer mejor de lo que estamos hablando.

Definición de e-business (Negocios en Línea)

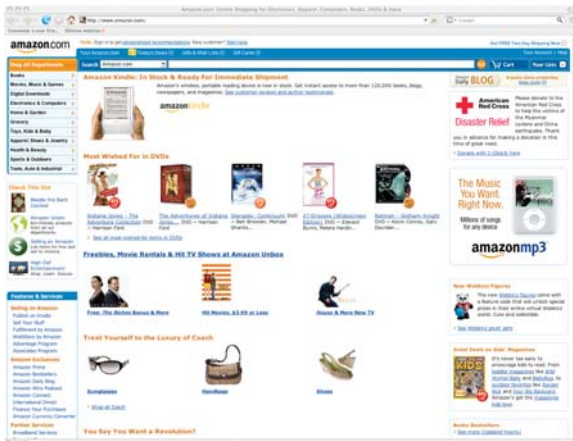
E-business, "es una interacción con los socios de negocio, donde la interacción es permitida por tecnología de información". Esto es una definición exacta, pero no nos da mucha penetración en el e-business.

También se le define como un sistema de información o aplicación a la cual se le delegan procesos de negocios. El uso tanto de tecnología como de nuevas estrategias de comercialización para realizar negocios en línea. El negocio en línea provee un canal de



ventas, marketing, e información on-line. (Negocio en línea).

Otra forma, es identificar a e-business como cualquier actividad empresarial que se efectúa a través de Internet, no sólo de compra y venta, sino también dando servicio a los clientes y/o colaborando con socios comerciales. Desde el punto de vista del negocio, e-business (Negocio Electrónico) es el proceso que están utilizando las empresas para comercializar usando redes (Internet). Ello ocurre cuando se conectan los sistemas informáticos de una compañía a sus clientes, empleados, distribuidores o proveedores, y todos se entrelazan a través de Internet, Intranets o Extranet's.



Definición más integradora

Las tres definiciones anteriores muestran que resulta difícil dar una definición, valga la redundancia, completamente apropiada para el e-business. Definiciones incompletas, sólo para bienes (producción, promoción, venta y distribución de productos a través de redes de telecomunicaciones), sólo para servicios (intercambio de información a través de transacciones electrónicas) o sólo desde el punto de

vista empresarial (uso de las tecnologías de la información para realizar negocios entre compradores, vendedores y socios con el fin de mejorar el servicio al cliente, reducir costos y finalmente, aumentar el valor de los accionistas) nos conducen a dar una definición más integradora y general tal y como la siguiente:

“e-business es la aplicación de las tecnologías de la información para facilitar la compraventa de productos, servicios e información a través de redes públicas basadas en estándares de comunicaciones. Tiene que existir en uno de los extremos de la relación comercial un programa de ordenador y en el otro extremo o bien otro programa de ordenador, o una persona utilizando un ordenador o una persona con los medios necesarios para acceder a la red”.



Grabadoras Láser

Arrastre y Grabe

Una vez que lo pruebe
no querrá volver al pasado





San Antonio 578, Buenos Aires, AR
Telefax: (11) 4303-6633 / 99
ventas@dtmaq.com

www.dtmaq.com



Combinación de Internet más otros sistemas

El paradigma del e-business, comprende la combinación de Internet con los sistemas de información tradicionales de una organización (Web + Tecnología de Información) y permite potenciar los procesos vitales de negocios que constituyen la base y esencia de una empresa. Las aplicaciones basadas en los conceptos de e-business se caracterizan por ser interactivas, con alta intensidad de transacciones, y porque permiten un relanzamiento de los negocios hacia nuevos mercados.

E-business utiliza el web tanto como un medio, como un elemento de marketing para el comercio.

Se achican las distancias

La diferencia fundamental entre el web y cualquier otro medio electrónico (fax, teléfono, etc.) es que va más allá de facilitar la comunicación pues permite la interacción entre los usuarios, compradores y vendedores en un entorno que no es fijo, ni es físico siquiera, sino que es creado por la confluencia de redes estándares, navegadores web, software, contenidos y personas. Por ello, las barreras físicas de tiempo y distancia existentes entre los proveedores y sus clientes se ven reducidas al mínimo.

Sin estas barreras, el comprador y el vendedor se enfrentan el uno con el otro directamente a través de una conexión electrónica. No hay que desplazarse a la tienda física, no hay vendedor, no hay que rellenar datos y no hay una cajera a la salida. En lugar de todo eso hay un sitio web. Por tanto, e-Business representa un cambio en la forma de interactuar entre el comprador y el vendedor.

Para el comprador, significa que los costos de buscar o cambiar de proveedor son mínimos. Para el vendedor, el riesgo de no atraer la atención del comprador y perderlo es muy elevado. En este nuevo entorno, la mayor parte de la responsabilidad de decidir cómo se hace una operación de compraventa se ha traspasado de los vendedores a los compradores.

Definición de e-commerce (Comercio Electrónico)

En tanto que el e-commerce es en esencia el Comercio Electrónico. Sin embargo existen definiciones mucho más específicas como las siguientes:

E-commerce es el paso más reciente de la evolución de las transacciones de negocio. Substituye (o aumenta) el intercambio del dinero o de las mercancías por el intercambio de la información de la computadora a la computadora.

E-commerce comprende la compra, venta, marketing, y servicios para productos o servicios por medio de redes de computadoras. Se puede ver como aplicaciones e-business llevadas a transacciones comerciales.

En resumen, "el Comercio Electrónico (e-commerce) es, básicamente, el uso de medios electrónicos para realizar la totalidad de actividades involucradas en la gestión de negocios: ofrecer y demandar productos y/o servicios, buscar socios y tecnologías, hacer las negociaciones con su contraparte, seleccionar el transporte y los seguros que más le convengan, realizar los trámites bancarios, pagar, cobrar, comunicarse con los vendedores de su empresa, recoger los pedidos; es decir todas aquellas operaciones que requiere el comercio".

Es un canal en el que la tecnología tiene un papel importante pero no puede ser ésta la que condicione de forma exclusiva las decisiones a tomar.

Facilitar el intercambio de bienes y servicios

El Comercio Electrónico, a través de Internet, implica la utilización de esta red como medio para facilitar el intercambio de bienes y servicios. La forma más avanzada es aquella en la que un cliente: visualiza, selecciona y formaliza la adquisición de productos o servicios cuya descripción está disponible en un servidor conectado a Internet. Las empresas pueden colocar el catálogo completo de sus productos o servicios en Internet, y dar acceso abierto a sus potenciales clientes a una enorme vidriera virtual, así como también, renovar estos productos, dialogar con sus clientes y por lo tanto ajustarse a sus necesidades.

La utilización de la red Internet como un canal comercial debe obedecer a un planteamiento estratégico y de negocios de la organización. Para algunas empresas será el medio prioritario de desarrollo de su actividad. Para otras será un canal complementario.

Quienes se dedican a esta actividad

En la actualidad, existe una gran cantidad de empresas que se dedican a esta actividad, quizás el caso más conocido sea el de "Amazon.com" el cual es un sitio web que inicialmente se diseñó para la venta y distribución de libros a través de la World Wide Web y en donde actualmente un usuario cualquiera puede adquirir artículos de todo tipo, los que llegan a vuelta de correo prácticamente a cualquier lugar del mundo después de la respectiva confirmación de la venta. El comercio electrónico, o el e-commerce, es un término muy amplio. El e-commerce se da entre el negocio y los consumidores y también entre un negocio y otro para el intercambio de

*** Está buscado una solución responsable, segura y confiable en el interior del país para sus...**

IMPRESIONES GRAN FORMATO ?



ACRIMEV

... La Empresa del Interior, más cerca suyo.

Insumos para comunicación visual - Cartelería - Serigrafía - Gigantografías
Materiales Plásticos - Letras Corpóreas - Trabajos Especiales
Trabajos de corte y grabado con laser de última generación

Av. Freyre 3237 - Santa Fe - Tel 0342 4531761 - Fax: 0342 4532006 - Email: info@acrivev.com



VINILGRAPH
Insumos para la Comunicación Visual



Vinilos



Portabanners
Medida
0.90 x 1.90 mts

Vinilos de corte e Impresion

Telas Back / Front

Papel Posicionador

Varillas Plasticas

Lacas y Laminados



CALLAO 1419 - ROSARIO - S2000QKM - SANTA FE
TEL/FAX (0341) 425-8982 Lineas Rotativas
E-mail: info@vinilgraph.com.ar - www.vinilgraph.com.ar

datos electrónicos (EDI), que es un formato para las redes privadas del excedente de la información del negocio de cambio. Fue creado para automatizar y para apresurar el intercambio de la información entre las compañías que hacen regularmente negocios juntas.

Conclusión

Después de analizar las definiciones podemos notar que existen diferencias entre ambos términos, el comercio electrónico forma parte del negocio en línea, y no comprende todo el e-business. Es por esto que no podemos decir que el e-business es igual al e-commerce, sino que el e-commerce es un componente más del e-business. ■

Fuente: <http://www.monografias.com>

Bibliografía: Del e-commerce al e-business Kalakota, Robinson, Addison, Robinson, Wesley, Pearson Educación.