

# Premios KONEX 2007:

## Comunicación-Periodismo

### Entrega de los 100 Diplomas al Mérito



La ceremonia de entrega de los 100 Premios Konex - Diplomas al Mérito 2007 a las 100 figuras más destacadas de la última década de la Comunicación-Periodismo Argentino (1997-2006), se llevó a cabo el martes 11 de septiembre, en el Salón de Actos de la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires.

La 28ª entrega de los Premios Konex ha sido la tercera destinada a la Comunicación-Periodismo. El acto resultó una gran fiesta para los premiados y para las más de 1.000 personas que asistieron a la misma. Durante la ceremonia hicieron uso de la palabra el **Dr. Luis Oysejevich**, Presidente de la Fundación Konex, el **Sr. Andrew Graham Yooll**, Presidente del Gran Jurado Premios Konex 2007, el **Dr. Atilio Aníbal Alterini**, Decano de la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires, y el **Sr. Pablo Sirvén**, en representación de los 100 premiados (Ver Emotivas palabras . . .)

La selección de las 100 figuras estuvo a cargo de un Gran Jurado presidido por el Sr. Andrew Graham Yooll e integrado por 20 personalidades (quienes ya con anterioridad han recibido el Premio Konex). El sistema de elección consistió en designar quintetos por cada una de las 20 disciplinas de la actividad Comunicación-Periodismo.

#### Próxima Instancia

El Gran Jurado debió seleccionar a una figura que ostente la trayectoria más significativa de cada uno de los 20 quintetos, quienes recibirán el Konex de Platino en un acto el lunes 5 de noviembre. En ese mismo momento, entre los 20 Konex de Platino, el Gran Jurado elegirá el **Konex de Brillante** (sin designar a la salida de la presente edición de Letreros), máximo galardón que otorga la Fundación Konex, quien consagrará la personalidad más destacada de la última década (1997-2006) de la **Comunicación-Periodismo**.

Asimismo el Gran Jurado, en uso de sus facultades, designó **Konex de Honor** -que se otorga a una persona de sobresaliente relieve fallecida en la última década- a **Jacobo Timerman** y premió con **Menciones Especiales** -a quienes teniendo méritos suficientes para ser premiados por su desempeño, no caben específicamente en las Disciplinas estableci-

das para la Actividad- a Canal (á), Radio La Colifata, Revista Criterio, Revista Ñ y TEA (Taller Escuela Agencia de Periodismo).

### Emotivas palabras de Pablo Sirvén representando a los premiados

Pablo Sirvén, Decano de la Facultad de Derecho de la UBA, habló en representación de los premiados. Enfatizó el gran acierto de estos premios al decir que son la combinación entre consagrados legendarios y valores en ascenso. Manifestó que "hoy es un día de auténtica celebración por nosotros y por todos los demás que no están aquí y que, de alguna manera, también representamos: esos otros cien periodistas o doscientos o más que por ser del interior o tener perfil más bajo o trabajar en medios más chicos o por no haber tenido nuestra suerte no están aquí, pero que valen porque trabajan con la frente en alto, no trafican información, no se vuelven ricos de la noche a la mañana ni rifan sus ideologías por plata envenenada o espacios de poder". Para terminar instó a seguir trabajando con el compromiso de no defraudar el magno título que otorga la Fundación Konex y a todas las personas que honran el oficio de periodista con la verdad.

### Palabras del Dr. Luis Ovsejevich, Pte. de la Fundación Konex

El Dr. Luis Ovsejevich expresó que para esta vigésima entrega de los premios (la tercera en el campo Comunicación-Periodismo) se eligió especialmente el día del maestro en razón de que la Fundación concibió el día como "un homenaje a los maestros del periodismo."

Con relación a las entregas en este campo, remarcó que las mismas están enmarcadas por la evolución en los medios tecnológicos, lo que ha permitido que la información llegue de inmediato a la comunidad. Explicó que la misión de la Fundación Konex se estructura sobre tres pilares fundamentales: la ética,

la educación y la libertad de expresión. Respecto a la ética, destacó que es un valor esencial que debe presidir la tarea del comunicador y que implica honestidad, probidad intelectual, buen lenguaje, originalidad, análisis profundo e investigación. Sobre la educación, Ovsejevich destacó que debe ser un objetivo primordial y añadió que los galardonados tienen el privilegio y la responsabilidad de contribuir de manera decisiva al desarrollo social y cultural de la comunidad, ya que la misión educadora del periodismo es fundamental si se tiene en cuenta que con frecuencia la prensa gráfica y los medios audiovisuales constituyen la única fuente de conocimiento de la población.

La libertad de expresión es un derecho que debe ser inviolable y que no admite ninguna restricción, y estas distinciones constituyen un homenaje al desempeño ético de esa misión educadora ejercida en el marco de una inflexible defensa de la libertad de información y de opinión, concluyó expresando el Dr. Luis Ovsejevich Presidente de la Fundación Iones.



### Diploma al Mérito 2007 - Publicitaria

Hernán Ponce Premio Konex de Platino 2007: Publicitaria

Sus orígenes fueron como redactor en agencias como Yuste, Lautrec, Gowland, Rubén Maril y Funes, Straschnoy & Dreyfus. Fue luego Director Creativo en David Ratto y más tarde, Director General Creativo de Young & Rubicam durante 9 años. En 1997 abre su propia agencia junto a Fernando Vega Olmos, la ya clásica y exitosa Vegaolmosponce.



Sus comerciales se están viendo en Vietnam y Gran Bretaña, en México y Australia.

Fue jurado de los principales festivales internacionales de publicidad como Cannes, el Clio, San Sebastián o el prestigioso D&AD inglés. También

**GigANTo GraFias**  
— TRABAJOS AL GREMIO — ASESORAMIENTO —

Av. Centenera 2449/51  
e-mail: [pappa@overnet.com.ar](mailto:pappa@overnet.com.ar)  
Tel. 4918-1853/1613/8740

**PAPPA®**  
**LETREROS SRL**  
**IMPRESION DIGITAL**

escribió columnas para revistas como Campaign, Advertising Age, Shots o Creative Review. Entre numerosos premios que obtuvo, quizás el último es el más importante: el Grand Prix del Festival de Cannes en la categoría Titanium & Integreted con una campaña para su cliente Axe.

**Carlos Bayala - Diploma al Mérito - Publicitaria**

Durante los noventas logra formar una de las duplas más exitosas de la publicidad argentina junto con Álvaro Fernández Mendy en Young y Rubicam, donde gana los más importantes premios nacionales e internacionales. Pasa en 1996 a Graffiti DMB&B, como Director General Creativo. Elegido entre 600 candidatos para un master en Fine Art Media en el Slade School of Fine Arts, Universidad de Londres, donde se recibe con honores. Entra en la agencia de publicidad inglesa Mother, desarrollando algunas de las campañas más recordadas de la que es considerada una de las empresas creativas más vanguardistas.



Dos años más tarde Wieden + Kennedy lo lleva a Portland, como Director Creativo para Nike Estados Unidos y Latinoamérica. En 2003 W+K lo promueve como Executive Creative Director de su filial europea en Amsterdam. En el 2005 funda Madre Latinoamérica. En su primer año de actividad, Madre

gana el Gran Prix del Círculo de Creativos de Argentina, y el Grand Prix del FIAP, entre otras distinciones.

**Pablo Del Campo - Diploma al Mérito - Publicitaria**

Es el creativo argentino más premiado de la década y el segundo de Iberoamérica. En el 2000 creó la agencia Del Campo Nazca S&S con el objetivo de posicionarla entre las más creativas del mundo. Lleva ganados 27 Leones en Cannes, 35 Clío y más de 100 premios Fiap, además de grandes reconocimientos dentro de Argentina. Su agencia es considerada la N°1 del país en creatividad según editorial Dossier y la N°1 de Iberoamérica según Latinspots. Recientemente, los comerciales "Héroes" y "El Tema del Verano" obtuvieron el Lápiz de Platino y el Martín Fierro respectivamente. Las producciones para Ariel de P&G han ganado por tercer año consecutivo las principales distinciones en Cannes. Como parte de una red internacional creadora de ideas que trasciendan la publicidad tradicional, en mayo de 2007 concretó "La Batalla de las Superficies": en una cancha mitad de césped, mitad de polvo de ladrillo se enfrentaron por primera vez en la historia el Rey del césped, Roger Federer, contra el Rey del polvo de ladrillo, Rafael Nadal. Este singular partido fue segui-



**IMPORTADOR DIRECTO**  
**PLOTTER DE CORTE**  
 \* Conexión a través puerto USB \*  
**1 AÑO DE GARANTÍA**

Ancho: 63cm  
 Software compatible: Corel Draw, AutoCAD, Artcut, Signo, Cuttermaster, Word, etc.  
 Incluye bolígrafo para usarlo como trazador.  
 Display digital de 2 regiones.  
 Incluye pie y portarrollo.

**Reserve ya!!!!**  
**¡Entrega inmediata!!**  
**IMPRESORA AL SOLVENTE**

**3.2 mts. De ancho**  
**SOLO A PEDIDO !!**  
**Numero 1 en ventas en China !!!**  
**MOTOR RAIL JAPONES**  
**PRECIO, CALIDAD Y SERVICIO**

BESTECH S.A. BACACAY 3261 CAP.FED.(1406)  
 E - mail : argenbest@hotmail.com TEL.: 4612-3131 FAX.: 4637-7820  
 www.sewingmachine.com.ar www.moritzu.com

**INSUMOS Y SERVICIOS PARA PUBLICIDAD**  
**Maxiacril®**

EXHIBIDORES - PUNTERAS - ISLAS - DISPLAYS - OSCILANTES  
 MINISTANDS - CENEFAS - SALIENTES - FLIP FLOPS - BANDEJAS  
 DECORACIONES Y MUEBLES PARA GÓNDOLAS

**CORTES Y GRABADOS**  
 router - láser - ploteado - montaje laminado en frío

**DISEÑOS**  
 ajuste y puesta en máquina  
 diseño completo

**IMPRESIONES INTERIOR**  
 papel fotográfico - papel obra - vinilo  
 papel adhesivado

**IMPRESIONES EXTERIOR**  
 lona banner / front / backligh  
 film backligh - papel fotográfico  
 vinilo backligh

**TRABAJOS ESPECIALES** ●●●●●

Av.Gaona 4208 / Ciudadela / Tel: 4647-2324  
 maxiacril@speedy.com.ar

do en directo por 200 millones de personas en los cinco continentes.

#### Andy Fogwill - Diploma al Mérito - Publicitaria

Egresado del Centro de Realización y Experimentación Cinematográfica de Buenos Aires completó su formación con estudios en Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Buenos Aires, Guión, Estética y Música. En 1993 empezó a producir y dirigir video clips. Hizo más de 50 para bandas de rock en Latinoamérica y fueron premiados aquellos pertenecientes a artistas como Ilya Kuriaki y Gustavo Cerati. En 1995 incursiona y experimenta en TV dirigiendo y produciendo programas para cable y televisión de aire.



Se destacó su trabajo como director de "El palacio de la risa" programa cómico de Antonio Gasalla. En el 2000 creó su propia productora, LANDIA, con oficinas en Bs. As. y Los Ángeles, que con un perfil moderno e innovador se ha posicionado como una de las mejores productoras de publicidad de Ibero América. Su labor como director ha sido reconocida en los principales festivales de publicidad y diseño de todo el mundo y fue elegido durante los últimos años como el mejor realizador publicitario de Ibero América. En el último Gunn Report es considerado el

segundo director más premiado de 2006.

#### Sebastián Wilhelm - Diploma al Mérito - Publicitaria

Nació en 1972 y se recibió en 1992 de Técnico Superior en Publicidad en la UCES. Empezó como redactor creativo en Puigbo Publicidad y luego en Oscar Pintor.



En septiembre de 1992, comenzó oficialmente su carrera contratado por Ramiro Agulla y Carlos Baccetti como redactor junior en Verdino, y luego se integra a Agulla&Baccetti.

A comienzos de 1997 fue promovido, junto con su socio Maxi Anselmo, al cargo de director creativo trabajando para marcas como Telecom, Renault, HSBC y Coca-Cola. Durante ese tiempo, A&B fue considerada unánimemente como la agencia referente de creatividad de Iberoamérica. En septiembre de 2001 es contratado por la agencia Mother de Londres y en 2003 por Wieden&Kennedy Amsterdam para la campaña global de Nike.

En 2004 regresa al país para que nacieran su hija y su agencia Santo, reencontrándose con Maxi Anselmo. Desde enero de 2005 Santo produce campañas para clientes como Coca-Cola Light, Coca-Cola, Lux, Arnet, Telecom, Navarro Correa y Clarín; habiendo recibido numerosos reconocimientos de medios y festivales a nivel local e internacional. ■

**AS** COMUNICACION VISUAL

- **Gigantografías**  
impresión digital al solvente  
calidad fotográfica (1440 dpi) 2.37mts. de ancho
- **Router** mesa 2.10 x 3.20 mts.  
cortes, fresado y grabado

**materiales:** fibrofácil | acrílicos  
altoimpacto | PVC | aluminio | alucobond

- servicio exclusivo al gremio
- retoque de archivo
- trato directo con el operador
- atendemos al interior del país

visite nuestra web  
**www.asvisual.com.ar**

matheu 393 | san justo C.P. 1754 | bs. as. | argentina | tel/fax.: (54-11) 4652-4484  
e-mail.: impresion@asvisual.com.ar | router@asvisual.com.ar | www.asvisual.com.ar