

Novedades Tecnológicas y Tendencias de Mercado

LETREROS visitó la 8ª Exposición de Productos de Imagen e Impresión Digital que se llevó a cabo del 18 al 21 de octubre último en el Centro de Exposiciones del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, y recogió novedades, datos y opiniones que volcamos en esta nota.

Como ha venido sucediendo en los últimos años, la Cámara Argentina de Comerciantes e Importadores de Óptica, Fotografía y Afines, CACIOFA, organizó una nueva edición de Expo-Imagen en el amplio predio, de 2.800 m², de Av. Figueroa Alcorta y Pueyrredón. En cuatro días, la recorrieron más de 12.500 personas, un crecimiento mayor al 25% con respecto a la edición del año anterior, visitando los stands de 70 expositores y asistiendo en el salón Auditorio a diversas conferencias brindadas por especialistas de la imagen y también destacados economistas e integrantes de empresas del sector.

Tanto los profesionales de la imagen como el público aficionado tuvieron la posibilidad de tener contacto directo con lo más avanzado en productos de las marcas más prestigiosas internacionales, como así también de recibir explicaciones de los expertos a través de acciones demostrativas.

El imparable boom de las cámaras digitales

Entre stand y stand, charlando con especialistas y la gente de CACIOFA nos enteramos de datos relevantes. Como que, las cámaras digitales se transformaron en el 2006 en el negocio más importante para la industria fotográfica de Argentina. El mayor volumen de las unidades que ingresan al país corresponden a equipos cuyos costos oscilan entre los 50 y los 200 dólares valor FOB, es decir, cámaras entre 2 y 5 Mp.

Precisamente, se estima que la importación está creciendo este año en alrededor del 40%, lo que

Estrado Comité Ejecutivo de CACIOFA. De izquierda a derecha), Alberto Benavídez (Comité Ejecutivo Expo-Imagen), Alejandro Schvartz (Comité Ejecutivo), Bruno Udenio (Presidente de CACIOFA), Rogelio Rozas (Presidente Honorario). Y la presencia del Sr. Aníbal Ibarra.



equivale a unos 50 millones de dólares en valores FOB y una facturación final de 120 millones de dólares, tras la incidencia de aranceles, seguros e impuestos que se agregan a este tipo de productos importados.

A pesar de este panorama tan positivo, la gente de CACIOFA expresó que todavía tienen temas sin resolver, como que por ejemplo, el ingreso irregular es de aproximadamente de un 25%, lo cual genera, además de competencia desleal para las empresas cumplido-





Pantallazo de la exposición con tomas fotográficas de algunas de las numerosas conferencias y fotos panorámicas de Expo-Imagen 2006.

ras y en regla, perjuicios fiscales, facilitando la evasión de tributos como el IVA e ingresos brutos, entre otros.

También señalan los altos niveles aduaneros, de un 20,5%, en relación con otros mercados de nuestra región, como Perú, Colombia y Chile, donde los aranceles aduaneros no superan el 7%.

La gente de esta cámara estima que si se aplicara una política arancelaria más adecuada para estos productos que todavía no se fabrican en el país, y sólo se producen en muy pocos lugares del mundo, se volcaría gran parte del actual mercado irregular al sistema legal de circulación de mercaderías.

¿Los rollos de película dirán “the end”?

A pesar de que la tendencia indica un claro descenso en el índice de importaciones de rollos de película, eso no implica, necesariamente, la desaparición total de este mercado de rollos para cámaras analógicas, ya que tanto en Argentina como en toda América Latina existen muchos consumidores para

esta clase de productos.

La tendencia, como decíamos, indica que se está dando una disminución paulatina, ya que en el 2000 se importaron 25 millones de rollos contra 20 millones de este año, y se espera una disminución del orden del 11 por ciento para los próximos tres años. Esta caída se debe, obviamente, a que se va sustituyendo el sistema analógico por el digital.

El papel fotográfico en franca recuperación

Los analistas de CACIOFA nos aseguraron que la evolución en la importación de papel fotográfico color tradicional se mantiene estable, más allá de algunas variaciones, cuyo punto más crítico fue la crisis de los años 2001 y 2002. Aunque ahora se está apreciando una interesante recuperación, ya que para este año se estima un volumen de casi 15 millones de metros cuadrados, sumando las tres marcas que venden este papel: Kodak, Fuji y Konica.

Y también nos aclararon que, si bien el consumo de papel tradicional tiende a disminuir por la baja en el



**SUMINISTROS
SERIGRAFICOS**

INSUMOS PARA
Cartelería y Rotulación

consultas@sumser.com.ar
www.sumser.com.ar

MAQUINAS SERIGRAFICAS
Manuales y Semiautomáticas

INSUMOS PARA
Serigrafía y Estampería Textil

CASA CENTRAL
Av. San Martín 1354 / (B1650HWL) San Martín
Tel-Fax: (54-11) 4753-0277

VINILOS DE CORTE
transparentes
translúcidos
calandrados
reflectivos
fundidos



NESCHEN
ISO 9001

Alto impacto
Plástico corrugado
Imán flexible
Lonas



**INDUSTRIA
ARGENTINA**

SUCURSAL VTE. LOPEZ
Av. Laprida 1486 / Vte. López
Tel-Fax: (54-11) 4795-1789

SUCURSAL MORON
Av. Rivadavia 17556 / Morón
Tel-Fax: (54-11) 4629-0084

Conclusiones al cierre de Expo Imagen 2006

- Hoy se sacan más fotografías que nunca en toda la historia del registro de imágenes.
- El uso de cámaras digitales y equipos de imagen e impresión digital se está incrementando exponencialmente.
- El acceso a los dispositivos de imagen digital tiende a masificarse.
- La impresión digital va tomando más impulso en la medida que hay mayor variedad en los equipamientos y accesibilidad para el gran público, a fin de conseguir copias en papel de sus imágenes.
- La impresión en el hogar, y los servicios de impresión online se están expandiendo rápidamente. Son fáciles de usar, directamente sin necesidad de computadora intermedia, y hasta con conexiones inalámbricas.
- Las imágenes digitales conforman el soporte principal para la comunicación global, la educación y la integración social.

uso de película fotográfica, esa disminución se ve compensada cada vez más por la impresión de copias de imágenes tomadas por cámaras digitales. Recordemos que la copia de fotos digitales sobre papel color tradicional tiene todavía la ventaja de su menor costo y mejor calidad.

Mercado de la impresión: otro crecimiento imparable

Se calcula que en el país se vendieron 1,2 millones de computadoras personales durante el año pasado, y para este año el crecimiento no será menor a un 10%. Y las PC van generalmente acompañadas de impresoras. Con las instaladas en el hogar se realiza un 35% del total de impresión de fotografías, independientemente del uso de papel tipo fotográfico o de papel común, mientras que un 60% de las impresiones siguen haciéndose en el comercio fotográfico. El restante 5% correspondería a las impresiones ordenadas a los comercios por Internet.

Por otro lado, las nuevas tecnologías asociadas a los kioscos digitales se muestran como la nueva alternativa de fácil acceso a la impresión de imágenes digitales, por lo cual se estima también un aumento futuro en la impresión y, por consiguiente, el incremento en la importación de papel fotográfico. Hoy ya hay casi 1000 kioscos fotográficos instalados en comercios.

El mercado fotográfico en América Latina

Este año, el mercado de cámaras digitales compactas registrará un crecimiento mayor en toda esta región, en relación con el resto del mundo. Si bien las cifras difundidas por las empresas de investigación de mercado internacional vaticinan un crecimiento estimado del 6,5 % en cámaras digitales compactas para los mercados europeos, asiáticos y norteamericanos, para América Latina se aguarda un aumento del orden del 35% en el 2006 y de un 30%



Vista de la entrada a Expo-Imagen, panorámica de la exposición y el Taller de Body Panting.

para el 2007, en función de las características propias de estos mercados emergentes a los cuales, finalmente, han llegado las novedades tecnológicas.

El mercado fotográfico internacional

En cuanto a la venta de equipos de captura de imagen, se percibe un notable crecimiento en lo que respecta a cámaras digitales y equipos celulares con cámara, y aún se muestra una alta incidencia de las ventas de cámaras tradicionales descartables.

Con respecto a la comercialización de rollos, si bien a nivel mundial la tendencia del mercado fotográfico señala una disminución en la venta de los rollos tradicionales, se prevé un probable "amesetamiento" en la comercialización futura de este producto para las regiones aún menos desarrolladas, mientras que los sectores de menos recursos continúan utilizando cámaras analógicas.

Novedades tecnológicas presentadas en Expo-Imagen

Cámaras digitales compactas

Los nuevos modelos, que amalgaman diseño con alta practicidad y tecnología de última generación presentan:

- Diseños compactos con sensores desde 5 hasta 10 megapíxeles.
- Zoom ópticos con estabilizadores de imagen, para sacar fotos sin que queden borrosas por el temblor del pulso.
- Cámaras resistentes a las caídas y las salpicaduras de agua.
- Funciones integradas para la mejora de imágenes, y ajustes personalizados que proporcionan alta calidad.
- Reproductores de MP3, grabadora de videos y tecnología Wi-Fi que permite enviar fotografías al instante.

Cámaras reflex

- Con sensores de hasta 12 megapíxeles.
- Amplia gama de objetivos intercambiables.



- Sistemas de estabilización de imagen antivibratorios.
 - Sistemas de Wi-Fi de comunicación inalámbrica.
- Flashes poderosos y muy versátiles.

Memorias digitales con mayor capacidad

Expo-Imagen 2006 participó del lanzamiento mun-

dial de tarjetas de memoria de gran capacidad de almacenamiento y máxima velocidad de transferencia de datos, que resultan ideales para guardar gran cantidad de fotos, música y videos. Y disponibles para bajar la información a la PC, e inclusive, para hacer copias y transferirlas a un celular.

Impresoras

Nuevas impresoras para aficionados avanzados, con gran calidad de impresión y que también pueden realizar impresiones directamente desde tarjetas de memoria, o con conexión directa de la cámara, de la PC y también desde teléfonos móviles con Bluetooth. Se presentaron, asimismo, equipos multifunción que integran impresión, copiado y escaneado.

Nuevas calidades en sistemas de impresión

Se exhibieron también Estaciones del tipo kiosco, donde el usuario puede imprimir sus copias desde soportes digitales de toda clase: CD, DVD, Pen Drive, tarjeta de memoria y Bluetooth. En formatos de 10 x 15, 15 x 20 cms., y también de mayores tamaños.

Así también se presentaron líneas de productos de fotoacabado digital al instante en sistemas integrados de impresión, compactos y transportables. ■

Necesidad específica? SOLUCIONES a MEDIDA.



IMPRESION DE FOTOGRAFIAS

LIGHTJET 430

CALIDAD SUPERIOR

1.27 X 3.05M EN UN SOLO PAÑO

IDEAL PARA:
Duratrans, fotografías, POP
de altísima definición.



IMPRESION DE MATERIALES RIGIDOS

NUR TEMPO CAMA PLANA UV

RESOLUCION 720 DPI

AREA DE IMPRESION 3.18 X 2M

IMPRIME SOBRE:
Vidrio, madera, cartón corrugado,
aluminio, cerámica, foamboard,
acero inoxidable, PVC, alto impacto,
banner, policarbonato alveolar,
papel, etc.



IMPRESION DE MATERIALES FLEXIBLES

HP SCITEX XL 1500

RESOLUCION 370 X 740 DPI

8 COLORES CMYK LC LM LY LK

IDEAL PARA:
Banners, lonas backlight y frontlight,
vinilos, gráfica para pisos, decoración
vehicular, microperforados, siders,
lona mesh, lona blackout

Ahora Ud. cuenta con todos los servicios de impresión en un sólo lugar, con la mejor calidad.
Confíe en NOSOTROS para darle gran tamaño a sus IDEAS. Si, a TODAS.

- > Marcelo T. de Alvear 2745
Caseros, Buenos Aires - B1678CIB
- ☎ +5411 4759.8977 y líneas rotativas
- 🌐 www.gigantografica.com

Gigantográfica S.A.
Servicios Gráficos a Gran Escala