

Semiología y la Comunicación

Los adelantos tecnológicos y permanente actualización, tal el caso de la computación, dan herramientas esenciales para el mundo moderno, pero lo importante es que la persona, como ser pensante, sepa crear con su cerebro para crecimiento y formación personal. Lectura, su importancia.

La semiología (o semiótica) es la ciencia que estudia los sistemas de signos, lenguas, códigos, señalizaciones, y otras manifestaciones de la comunicación. Se la concibió "como la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social", siendo la ciencia que trata sobre los sistemas de comunicación dentro de las sociedades humanas. En ello es muy importante la lingüística, el estudio científico del lenguaje; y de allí la introducción a la lectura y su gran potencial de capacitar y formar para así poder comprender y pensar.

Las posibilidades que trae consigo la actividad lectora, y la importancia y beneficio personal que cada lector saca de la lectura es muy variado, pues todas las actividades humanas -por ser libres- son irrepetibles y personales. La lectura no solo proporciona información (instrucción) y formación (educa) también recrea, hace gozar, entretiene y distrae creando hábitos de reflexión, análisis, esfuerzo, y concen-



La lógica de los signos, del fotógrafo Chema Madoz. Se observa una maceta con dos piedras que simulan un cactus. Instrumento de persuasión del lenguaje escrito y visual.

tración. El interés por la lectura intensifica el desarrollo de habilidades en la comunicación ayudando a tener mayor capacidad de interpretación de la misma; importante en una sociedad de consumo.

En la próxima edición desarrollaremos la nota, "Semiología, conceptos y calificaciones". ■

BANCO FINANSUR

TURNO CAJA
19 13

TURNO
90

19:06

PASAMENSA JUE

19:55

TODOS LOS TAMAÑOS INTERIOR EXTERIOR

SOLUCIONES ELECTRONICAS PARA CADA NECESIDAD...

Salta 285
4373-9500

MULTILED

www.multiled.com.ar
multiled@sinectis.com.ar

TANTEADORES DEPORTIVOS - DESARROLLOS ESPECIALES - INFORMADOR DE QUINIELA