

La gran fiesta de los creativos argentinos

La noche del 29 de noviembre último, en las instalaciones del Tattersall junto al Hipódromo de Palermo no se escucharon relinchos de pingos ganadores. En la zona donde los grandes campeones de antaño solían descansar, se escucharon aplausos, exclamaciones de alegría y admiración ante la exhibición de las relevantes piezas publicitarias.



La vigésimo primera muestra anual del Círculo de Creativos no pudo ser más exitosa. El evento convocó a más de dos mil personas. Se encontraron dueños y presidentes de agencias, directores de arte, redactores, diseñadores gráficos, productores de cine publicitario, editores de sonido, músicos, directores de castings, gente de medios gráficos, vía pública, TV, radio, en suma, representantes de toda la industria publicitaria y, además, centenares de jóvenes estudiantes de carreras de comunicación.

Sobre los extensos muros de los viejos studs, las piezas premiadas y también las finalistas de los rubros Vía Pública y Gráfica. De trecho en trecho, adheridos a las paredes, reproductores de CD's con auriculares para que los interesados pudiesen escuchar los spots de radio seleccionados. Y en un amplio salón transformado en auditorio, los reels con los comerciales de televisión ganadores.

Premios de Oro (Vía Pública), "Corletto dormido" de BBDO para su cliente Nike, "Frontón" de Savaglio TBWA para Adidas tenis y "Bubble" de Young & Rubicam para Quilmes. Otro premio de Oro fue "Florida natural" de Liebre Amotinada Ideas para el producto Ades de Unilever.

Menciones especiales

Por primera vez, el Círculo de Creativos distinguió a personalidades pertenecientes a ámbitos extra-publicitarios, pero a los que se considera también auténticamente creativos. En esta edición, estos galardonados.

Clorindo Testa: Nacido en Nápoles en 1923, pero radicado desde muy niño en nuestro país, se graduó como arquitecto en la UBA en 1948. De acuerdo a las consideraciones del Círculo, "su obra es el reflejo de una sorprendente originalidad. Sus trabajos arquitectónicos como la Biblioteca Nacional, el ex Banco de Londres, el balneario La Perla de Mar del Plata, el Buenos Aires Design, son muestras de su trascendencia como urbanista. Y como artista plástico, a los 81 años, sigue realizando exposiciones muy elogiadas. Sus obras han sido -y seguirán siendo- motivo de estudio de futuras generaciones de arquitectos y artistas."

Jorge Lanata: "Es uno de los íconos del periodismo nacional, por el compromiso, la entrega, y el talento que ha desplegado en los medios generando nuevos formatos y estilos. Comenzó a los 14 años escribiendo informativos en Radio Nacional y a los 26 años fundó el diario *Página 12*, medio que cambió la forma de hacer periodismo gráfico. Condujo y produjo programas de TV, escribió diversos libros, algunos superando más de 350 mil ejemplares vendidos, y últimamente estrenó su película documental "Deuda". Un gran analista -con inteligencia y áspero humor- de la idiosincrasia del ser nacional."

Eduardo Costantini: "Empresario y presidente de Consultatio, firma que maneja fondos de inversión en América Latina, su nombre resuena por haber creado el Museo de Arte Latinoamericano, donde invirtió 25 millones de dólares en su construcción. El Malba, se ha transformado en uno de los lugares por donde pasa gran parte de la movida cultural argentina. Allí expone la más importante colección de arte latinoamericano del siglo XX, que es de su propiedad."

Dolores Navarro Ocampo: Es una de las personas más comprometidas con la difusión del diseño argentino, tanto a nivel local como internacional. Fue la primera en llevar a seis diseñadores de moda locales al Carrousel del Louvre de París, y en 2001 creó la feria Puro Diseño Argentino con un resultado impactante, logrando que nuestros creativos sean admirados en otros mercados. Su espacio en el Buenos Aires Design, presenta permanentemente productos diseñados exclusivamente por argentinos.

Martin Churba: Uno de los diseñadores de moda más vanguardistas, admirado en Tokio y Londres, que apuesta a la búsqueda de nuevos materiales y desarrollos textiles. Además cree que se puede usar la moda para influir en la trama social a partir de emprendimientos solidarios que den trabajo. El año pasado trabajó con un hogar de gente desocupada en la Boca y este año con otro, a través de Poder Ciudadano.

La gran fiesta de la creatividad publicitaria argentina comenzó a las 20 horas de una noche muy calurosa y se prolongó hasta más allá de la medianoche. Los stands en donde dos marcas líderes obsequiaban cervezas y gaseosas eran, virtualmente, asaltados por la concurrencia, a la cual también se la agasajó con

un tentador servicio de catering.

A diferencia de años anteriores, en esta oportunidad, no sólo se distinguieron a piezas publicitarias de Vía Pública, Gráfica, TV, Radio e Internet, sino también a destacadas personalidades de otros ámbitos pero que con su creatividad y talento han sobresali-

Ahora, lonas vinílicas de hasta 3,00 metros

GUAIRA

G. Mistral 3434 • (1419) B. AIRES
telefax: 4572-0080 / 1930
<http://www.guaira.com.ar>
e-mail: ventas@guaira.com.ar



LONAS para IMPRESION

- COBER-TOP RI (Sider)
- TRAS-LUM GNL (Back-Light)
- TRAS-CAR GNRI (Front-Light)
- TRAS-CAR TI (Front-Light)
- TRAS-BLACK LC (Block-Out)
- BANNER BO (Block-Out)
- PAPIRO (Ink-Jet)

Jóvenes creativos

El Círculo de Creativos convoca a los estudiantes de carreras de publicidad y afines a presentarse a su certamen especial que tendrá su Muestra en abril de 2005 y que, según prometen, tendrá importantes premios.

Los jóvenes creativos deberán elaborar un brief para una campaña en Vía Pública y otros medios destinados a una entidad de Bien Público

Los interesados pueden informarse al 6318-2200 interno 2239 o por mail a info@diente.org



Premio de Plata (Vía Pública), "Reja" creada por Del Campo Nazca para el Zoo de Bs. As.

do en sus respectivas disciplinas. Esas personalidades fueron el arquitecto y artista plástico Clorindo Testa, el periodista Jorge Lanata, el empresario y coleccionista de arte Eduardo Costantini, y los diseñadores de modas Martín Churba y Dolores Navarro Ocampo (ver recuadro).

Al respecto, Ernesto Savaglio, presidente de la entidad organizadora, manifestó: "Una de las misiones del Círculo es fomentar y difundir la creatividad argentina porque es una de las actividades representativas de nuestra cultura; es uno de los elementos que conforman la marca país, y que nos distinguen en el mundo junto a íconos como el tango, la carne, el fútbol, Buenos Aires y la Patagonia, entre tantos otros. Por eso, el Círculo decidió este año entregar algunas menciones especiales que no sean estrictamente publicitarias y que se relacionan con el arte, la arquitectura, la indumentaria, el diseño y el periodismo".



Premio de Plata (Vía Pública), "Adidas runner" de Savaglio para Adidas.

Concursantes, jurados y premios

Para el concurso de "El Diente 2004" se presentaron un total de 945 comunicaciones creativas comerciales, de las cuales 337 pertenecían a la categoría Gráfica, 128 a Vía Pública, 259 a Televisión, 173 a

Círculo de Creativos

Fue fundado a fines de los años 70 con el objetivo de dar identidad a la creatividad publicitaria, nucleando las inquietudes y los aportes de los más destacados protagonistas del medio. Su misión es la de nuclear, representar y capacitar a sus miembros, y realizar la Muestra Anual "El Diente" con sus correspondientes premios y distinciones, la cual está calificada como una de las más respetadas del mercado nacional por el nivel de exigencia de su jurado. Además, es editora de un Anuario con la compilación de lo mejor de la publicidad de cada año.

El Círculo tuvo como presidentes, a lo largo de su historia, a varios grandes de la comunicación comercial: David Ratto, Hugo Casares, Gabriel Dreyfus, "Oso" Helman, Hernán Ponce. Tuvo un largo período de gran auge, llegando a tener cerca de 500 socios, pero luego los problemas económicos del país lo llevaron a un período de cierta decadencia.

Hasta que en 2001, una nueva conducción presidida por Ernesto Savaglio, Carlos Pérez, Pablo Battle y Damián Coscia le dieron un nuevo impulso, retomando la publicación de los anuarios, incrementando los cursos de capacitación y rejerarquizando las Muestras.

Hoy, cuenta con 20 agencias de publicidad asociadas, 4 productoras y 84 socios individuales. Y muchos nuevos proyectos por realizar, como por ejemplo, llevar la Muestra "El Diente" al interior del país, proyectándose para el 2005 una expo itinerante por Rosario, Córdoba, Mendoza y Salta.



Entre los premios de Plata para Vía Pública, podemos mencionar "6000 cds" de Fire Advertainment, una gigantografía diseñada para la radio KSK FM que pertenece a la cadena Kosiuko, "Pelotas" de Graffity para Topper.

Radio y 48 a Internet, lo cual significa un 15% de incremento sobre las de la edición 2003. Si bien en aquella oportunidad participaron 907 piezas, cien de ellas pertenecían al rubro Estudiantes, que este año no concursó, dado que el Círculo está preparando un certamen especial para abril próximo dedicado exclusivamente a trabajos que presenten los alumnos de carreras de publicidad (ver recuadro). Por lo cual, descontado ese centenar, las piezas estrictamente de

difusión comercial participantes en el año 2003 fueron 807, contra las 945 de este año.

Un jurado integrado, nada menos, que por 79 reconocidos publicitarios, representando a la mayoría de las agencias que operan en el mercado local, tuvo a su cargo la tarea de analizar y calificar a las piezas inscriptas. El jurado de Vía Pública y Gráfica estuvo integrado por 20 conocidos creativos: Carlos Pérez (BBDO), Darío Lanis (Cravero Lanis Euro RSCG),

LAMINADOS/MONTADOS

24hs.

- Caliente y Frío ■
- Encapsulados ■
- Montados ■
- Con o sin provisión de material ■



kromatek

[soluciones gráficas]



● Atención al Gremio

ROUTEADOS 48hs.

- Mecanizado de piezas especiales
- Cortes
- Grabados
- Calados
- Con o sin provisión de materiales

IMPRESION SOBRE SUSTRATOS RIGIDOS Y FLEXIBLES

MADERA
MDF

PVC

PAI

Acrílico

Tela
Cuero



NUEVO EQUIPO
150x180cm

4581-6923

Gral. José G. Artigas 1849
Capital Federal-(1416)-Argentina

www.kromatek.net
info@kromatek.net



Premio de Bronce para "Parabrisas" de Graffity, cliente Movicom.

Renault Clío, hasta los diversos premios Oro, Plata y Bronce para Vía Pública, Internet, Gráfica, Radio y TV.

El rubro Vía Pública obtuvo 7 premios Oro, 9 Plata y 9 Bronces.

Entre las galardonadas con premios Oro se encuentran: "Corletto dormido" de BBDO para su cliente Nike, "Bubble" de Young & Rubicam para Quilmes,



Premio de Bronce para "Looney Tunes" de Brion/Mediacom para Warner Bros.

"Frontón" de Savaglio TBWA para Adidas tenis y "Florida natural" de Liebre Amotinada Ideas para el producto Ades de Unilever.

Algunas de las ganadoras de premios Plata, también en VP, fueron "6000 cds" de Fire Advertainment, una gigantografía diseñada para la radio KSK FM que pertenece a la cadena Kosiuko, "Reja" creada por Del Campo Nazca para el Zoo de Bs. As., "Pelotas" de Graffity para Topper, "Calles" de J.W. Thompson para Ford Motors/Land Rover y "Adidas runer" de Savaglio para Adidas.

Con respecto a los premios Bronce, siempre para Vía Pública, podemos mencionar "Pantufilas" de Lowe para Direct TV, "Baches" de Cravero Lanis para Citroen C3, "Looney Tunes" de Brion/Mediacom para Warner Bros. y "Parabrisas" de Graffity para Movicom. ■

Agradecemos a María José Iriarte de Indie Press.



INsumos para cartelería



Un vinilo para cada necesidad

de Rosario al país...



Impresoras al solvente

DGI
DIGITAL GRAPHICS INCORPORATION

- > Línea completa en vinilos ORACAL
- > Telas UNIFLEX (Backlight - Frontlight - Black Out - Banner)
- > Vinilos termotransferibles para prendas
- > Papel posicionador Poli-Tape
- > Plancha de PVC Espumado - Foam - Alto Impacto Corrugado Plástico
- > Serigrafía (PVC en rollo y hojas - Planchas magnéticas)
- > Vinilo para tuning (Efectos 3D - Holográficos)

OMEGA Plotter de corte
New Star

Insumos para impresoras solvente e ink-jet

➤ **ITALIA 916 - 2000 ROSARIO - (SANTA FE)**
TEL./FAX (0341) 426-6248 (LINEAS ROTATIVAS)
E-mail: vinylplot@ciudad.com.ar

