

Exposición que mereció ser vista

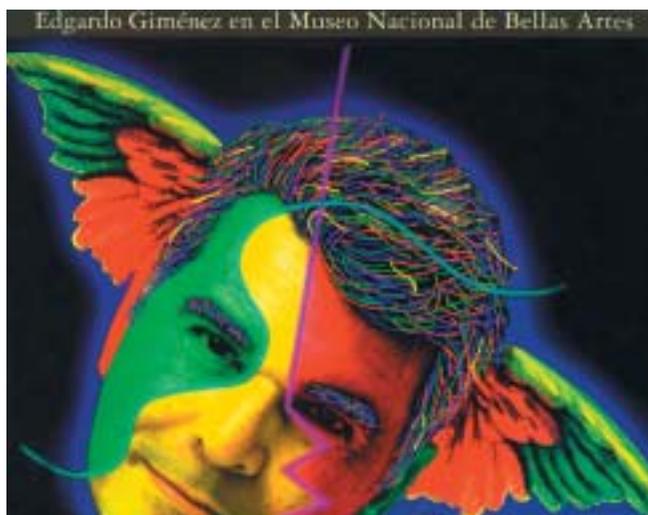
Una magnífica muestra en el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires integrada por más de 200 piezas creadas por 91 artistas diseñadores, muchos de los cuales donaron algunas obras a la Colección estable del Museo.

Durante el mes de julio y hasta el domingo 1º de agosto, se presentó al público la muestra de Diseño Gráfico Argentino de las décadas del '80 y '90, en el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires.

Entre los creativos gráficos que exhibieron sus trabajos, se destacan los nombres de Eduardo Cánovas, Juan Cavallero, Horacio Bidegain, Roberto García Balza, Ronald, Raúl y Lorenzo Shakespear, Edgardo Gimenez, Carlos Varau y Martín Mazzei, entre muchos otros.

El curador de la muestra fue el Arquitecto Ricardo Blanco, quien nos señala, "el MAMBA continúa ampliando permanentemente su patrimonio en piezas de diseño gráfico, respondiendo a su función de resguardar la memoria cultural de nuestra Argentina. Por eso, y tal como lo hacemos cada dos años, le dedicamos durante varios meses una exposición en las salas principales de la planta baja. En esta oportunidad, recibimos donaciones de creadores e instituciones, de trabajos realizados durante las décadas de 1980 y 1990. Muchos de estos trabajos están totalmente vigentes, son imágenes que uno ve cotidianamente en las calles, en los negocios, en los medios de comunicación, en etiquetas, logotipos, etcétera".

Por su parte, la Licenciada Mónica Poggio, encargada de prensa y relaciones públicas del Museo nos dice que "la intención del museo, al realizar estas muestras, es la de poner en evidencia que esas imágenes son creaciones de profesionales especializados, con nombre y apellido. Es importante que el público sepa



quiénes son sus autores, tal como cuando uno observa una obra de arte, digamos una pintura o una escultura, uno desea saber quién es su autor".

El Arquitecto Blanco, a su vez, nos señala que "el diseño gráfico es una disciplina que, si bien es abundante, necesaria y esencial, paradójicamente no está evaluada todavía en toda su importancia por el usuario corriente. Porque va más allá de responder a la necesidad de comunicación, ya que logra generar un entorno visual estéticamente armonioso".

Valió la pena ver esta muestra y las que permanentemente organiza el Museo de Arte Moderno de Bs. As. (Av. San Juan 350, Capital). Tiene un horario muy amplio; martes a viernes de 10 a 20 hs. y sábados y domingos de 11 a 20 hs.

Un orgullo de la ciudad

Muchos porteños no conocen el Museo de Arte Moderno, que depende del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Y es una lástima. Porque, además de las exposiciones temporarias, como ésta de Diseño Gráfico, esta institución ofrece el poder disfrutar de un patrimonio envidiable de obras de artistas tanto argentinos como internacionales.

Fue creado en 1956 a instancias del famoso crítico e historiador Rafael Squirru, con la misión de preservar y hacer conocer las distintas corrientes artísticas del siglo veinte. En su sede, ubicada en el corazón del barrio de San Telmo, en un edificio muy antiguo, que fue un depósito de tabaco de Nobleza Piccardo, hoy totalmente reciclado, se guardan colecciones propias de artistas plásticos contemporáneos, especialmente de las corrientes concretistas, informalistas, neofigurativos y del grupo Madí, entre otros.

Visitándolo, uno puede apreciar tanto obras gráficas de Antonio Berni, Luis Seoane, Gyula Kósice, Kenneth Kemple, Julio Le Parc, Nicolás García

Uriburu o Rómulo Macció, como de grandes artistas europeos, entre otros: Picasso, Matisse, Miró, Klee y Kandinsky.

Por otra parte, el MAMBA ofrece una excelente Colección de Diseño Industrial, ciclos de video experimental, arte digital, mediateca (para archivar la memoria de los avances audiovisuales que testimonian la evolución de la experimentación) y también un archivo sobre los nuevos conceptos que van creándose en el diseño de imágenes gráficas.

Un dato más: todos los días, menos lunes, hay visitas guiadas a las 17 hs.

¡A no perdérselas!



Diseño Gráfico: has recorrido un largo camino, muchacho...

Parafraseando el famoso slogan publicitario de los cigarrillos "femeninos" Virginia Slims, que tanto se difundió en la década de los '70 mientras acompañaba las imágenes de hermosas mujeres con aspecto de triunfadoras, podríamos decir también que el diseño gráfico ha recorrido un largo camino, y ¿por qué no?, triunfal, desde la prehistoria hasta hoy. Y, por más que el consenso generalizado señale que es una creación europea al igual que la tipografía o la fotografía, es innegable que la comunicación gráfica entre los seres humanos comenzó en la Edad de Piedra y en más de un continente, con mensajes



En zona oeste
Impresión digital al solvente

Prodesign

Diseño - Cartelería Integral - Gráfica Vehicular -
Señalización - Gigantografía - Páginas Web -

TEL (5411) 4482-6146 rot.

Santamaría 3177 - San Justo - Buenos Aires - Argentina - B1754AFC -
http://www.pro-design.com.ar e-mail: info@pro-design.com.ar

LA REVISTA DE DISEÑO GRÁFICO DE 1977
RADAR
 EL PROYECTO MÁS COMPLEJO EN DISEÑO GRÁFICO
 PARA RIVERO, EL PRESENCIA DE SU (NO) ALMA
 COMERCIAL PARA EL FUNDADO PABLO PABLO
 NACIONAL CONTRA EL HAMBRE



Desde 1940

SANTOS NEON S.R.L.

Laboratorio

Proveedor del
fabricante de carteles

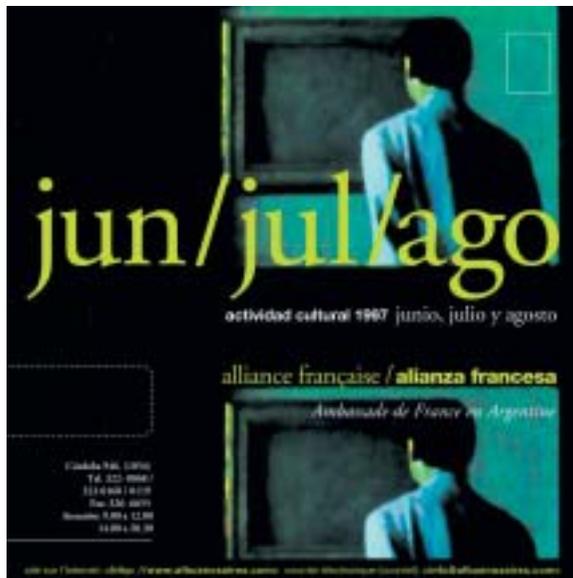
Tres Arroyos 1910 Cap. - Argentina
 Tel/Fax: 4582-6884
 E-mail santosneon@arnet.com.ar

transmitidos a través de imágenes y signos que aquellos hombres primitivos fueron diseñando de forma tal que todos los pudieran entender fácilmente. Pensemos, sino, en las pinturas rupestres de las cuevas de Altamira, en España, estampadas para la eternidad hace ya unos cuantos miles de años...

Es decir que el diseño gráfico nació antes, mucho antes que la escritura, a la que se le adjudican no más de seis mil años de antigüedad. Sin embargo, y tal como bien lo señala el periodista especializado en publicidad Alberto Borrini, "los más antiguos antecedentes del diseño gráfico aplicado a la producción de objetos pueden rastrearse hasta unos 500 años antes de Cristo, cuando los alfareros iniciaron el marcaje de los artículos que hacían con sus manos". En el medioevo, al emerger las corporaciones de artesanos, se produjo otro avance importantísimo, ya que empezaron a darles marcas e imágenes distintivas a sus productos -que lanzaban al mercado en forma colectiva- con características bastante más parecidas a las que estamos acostumbrados a ver hoy.

Al producirse la famosa Revolución Industrial, con epicentro en Gran Bretaña pero luego con ramificaciones en toda Europa y EEUU, el diseño gráfico dejó atrás períodos balbuceantes y se puso realmente "los pantalones largos": las marcas de los diferentes productos subían al ring de la competitividad, y cada una de ellas quería tener una identidad propia y diferenciadora. Pensemos en los grandes isologos: Coca-Cola estrenó el suyo en 1886, Pepsi-Cola en 1898, Pirelli en 1908, Ford en 1910, etc., etc.

Jorge Frascara, especialista argentino en diseño gráfico y comunicación empresaria, señala en su libro "Diseño gráfico para la gente" (Ed. Infinito, 1998) que durante el siglo 19 el diseño de mensajes estuvo a cargo de dos profesionales: el dibujante y el impre-



sor. El primero, tenía por lo general una formación artística y académica, como Alphonse Mucha y Toulouse Lautrec. Pero hubo impresores como Jean Rouchon que fue pionero en el afiche ilustrado en colores, o Jules Chèret que convocó a los grandes ilustradores de su época.

En nuestro país, desde comienzos del siglo pasado, contamos con la maestría de grandes diseñadores gráficos que aplicaron su arte en la publicidad, como por ejemplo Molina Campos y sus recordados trabajos para Alpargatas, y así también algunos extranjeros radicados entre nosotros: el español Alejandro Sirio, el peruano Julio Málaga Grenet y el francés Achilles Mauzán, entre muchos otros.

Es indudable que la gran revolución en el diseño gráfico y publicitario se dio a partir de la década de 1960, cuando, por ejemplo, una empresa poderosa de ese entonces, Siam Di Tella contrata a un incipiente estudio de diseño, llamado Onda, para su comunicación gráfica, que se iba a realizar fuera de lo que era su agencia de publicidad. A partir de entonces, fueron surgiendo los estudios creativos dedicados específicamente al diseño gráfico, y algunos también, al industrial y a la determinación de normas corporativas en toda la comunicación de las empresas. El famoso concepto: "todo significa, todo comunica" se fue instalando cada vez más sólidamente en las mentes de los ejecutivos, y todo se sometió al imperio del diseño: desde la papelería hasta los edificios de las compañías, pasando por los productos, los logotipos, los envases, el interiorismo y los mobiliarios, las promociones, y el merchandising. No por nada, cuando vino a nuestro país el especialista en comunicación y management empresarial Don Schultz, refiriéndose a la acción abarcadora de la comunicación y el diseño, dio este ejemplo contundente: "En el caso de ciertas empresas, como Mc Donald's, hasta las bolsas de basura comunican". ■

www.neocolor.com.ar



Señalización Electrónica: Letrero de Texto Pasante / Pizarras de Ginebra y Letería
 Director / Termas / Turno-Caja
 Dispenser / Números / Accesorios
 Cambio Moneda: Pizarras para Bancos / Casa de Cambio
 Relojes:
 Hora / Temperatura / Fecha / Cronómetro / Tacteador Deportivo
 Programación: Software, Control Remoto, Teclado Digital
 Gabinetes: en Aluminio Anodizado



GARANTIA
 3
 años

Conocemos la última tecnología.
 Tenemos toda la información.
 Garantizamos la calidad.



Usted puede confiar.

Av. Márquez 1665 (1657) Loma Hermosa
 Bs. As. - Tel: 4769-4342 / 0800-777-6362
 info@neocolor.com.ar