



PUBLICIDAD EN LA VÍA PÚBLICA

Con el apoyo de la Asociación
Argentina de Empresas de
Publicidad Exterior (APE), en esta
sección encontrarás todas las
novedades de la industria.

LETREROS CON PANELES SOLARES

El nuevo negocio del ahorro

La instalación de paneles solares para la generación de la energía necesaria que alimente la iluminación de carteles en la vía pública gana terreno. Reconocidas empresas de productos finales, así como de venta de espacios publicitarios los están incorporando no solo por sus ventajas técnicas y su carácter ecológico, sino también por los beneficios económicos. Venderle energía excedente a redes públicas, como Edenor, pasa a ser un negocio paralelo.

La plataforma de compra y venta *online* líder, Mercado Libre, instaló un cartel que utiliza energía solar para permanecer encendido. El desarrollo, llevado adelante en alianza con Sustentator y Edenor, es un producto pensado para que la cartelera de la vía pública se autoabastezca con energía solar y a su vez inyecte el excedente en la red de distribución eléctrica.

Se trata del primer cartel sustentable de Latinoamérica conformado por 24 paneles solares que captan la energía

durante el día para mantenerse iluminado por la noche. Está ubicado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, sobre la Avenida Cantilo, a la altura del barrio de Núñez. Su tecnología genera más del 100% de la energía necesaria para mantenerse encendido durante toda la noche y devuelve el sobrante a Edenor.

Para el desarrollo y la implementación de este cartel Mercado Libre se asoció con Sustentator, una empresa argentina dedicada a generar energía de fuentes limpias que reducen las emisiones de gases nocivos y a gene-



rar conciencia en relación a la sustentabilidad. El proyecto también contó con el apoyo de Edenor que hizo posible la colocación del medidor bidireccional para poder contabilizar la energía del cartel e inyectarla a la red. “Buscamos fomentar el desarrollo de nuevas alternativas que nos permitan disminuir el impacto ambiental a lo largo de nuestra cadena de valor. Esta es una forma de acompañar y honrar el camino que inicia la Argentina a través de la ley de Generación Distribuida que busca democratizar el sistema energético y la transición hacia

una matriz energética más limpia. En nuestras oficinas de Córdoba, Brasil y Colombia ya contamos con paneles solares que generan parte de la energía que consumimos y tenemos un compromiso a futuro de abastecer el 100% del consumo de nuestras oficinas a nivel Latam con energía renovable”, explica Guadalupe Marín, gerente *senior* de Sustentabilidad para Latinoamérica de Mercado Libre. Desde Sustentator expresaron: “Estamos orgullosos y muy contentos de participar junto a Mercado Libre en esta original iniciativa que entende-

mos que ayudará a concientizar respecto de la importancia del cuidado de nuestro planeta. Son hechos concretos que demuestran el compromiso y las ganas que tenemos ambas empresas de trabajar por un mundo mejor”. Edenor –la distribuidora eléctrica más grande del país–, por su parte, impulsa y apoya las iniciativas que utilizan energías renovables dentro de su área de concesión. En el marco de la ley 27.424 de Generación Distribuida ha instalado hasta la fecha cuatro medidores bidireccionales en



el marco de las autorizaciones concedidas por la Secretaría de Energía de la Nación.

Para Mercado Libre entender la relación con el ambiente es fundamental para el desarrollo de un negocio sustentable a largo plazo. Parte de su compromiso con el medioambiente implica, además de la incorporación de energías renovables en su operación, la medición de su huella de carbono y la mejora continua.

AYI PUBLICIDAD SE SUMA A LA INICIATIVA

La tendencia se replica y empresas especializadas en la venta de plataformas publicitarias en la vía pública, como Ayi Publicidad, también incorporan paneles solares a sus carteles. Este proyecto contempla el reemplazo de la energía eléctrica convencional de sus carteles por paneles solares. Y fue llevado a cabo junto con la empresa Generación Solar: cuatro soportes de gran formato ya son iluminados con energía sustentable.

La iniciativa busca sumarse a la política de cuidado del medio ambiente, y fiel a su estilo de renovación perma-

nente, Ayi Publicidad OOH comienza un nuevo ciclo en materia de iluminación de sus elementos.

El funcionamiento es simple y sostenible: la luz solar se convierte en electricidad que se almacena dentro de una batería durante todas las horas diurnas, para luego encender sus lámparas hasta 12 horas nocturnas a través de células fotoeléctricas.

Además de los beneficios ambientales, este nuevo sistema cuenta con la gran ventaja de que la publicidad exhibida tendrá luz de manera permanente sin la necesidad de depender de la provisión generada por las empresas estatales de electricidad. Esta ambiciosa innovación, diseñada para ser implementada en etapas, comenzó con cuatro ubicaciones que ya se encuentran iluminadas gracias a alimentación solar. Durante el próximo año se instalarán sistemas solares en el resto de sus carteles, logrando eficiencia y continuando con este pequeño aporte al medioambiente.

Entrevista a
Sebastián Marinsek

Energía limpia y gratuita

En una entrevista mano a mano con el ingeniero electrónico y experto en tecnologías eléctricas de la firma especializada en la fabricación y venta de pantallas led, Neocolor, desplegamos todos los detalles técnicos de esta nueva forma de generar iluminación que vino para quedarse a revolucionar el mercado de administración de energía, limpia y económica.



Sebastián Marinsek

Ingeniero electrónico y experto en tecnologías eléctricas de Neocolor

–¿Cuál es el costo de implementar paneles solares en comparación con la forma tradicional de alimentación de energía?

–Se puede medir en dólares, y cuesta aproximadamente USD 0,5 por cada watt de panel solar instalado. Para instalar una capacidad de 1000 watts el gasto es de entre unos USD 500 en paneles solares. Luego hay que agregar el costo del equipo que genera e inyecta la energía a la red en condiciones de ser utilizada por los artefactos, que tiene un valor similar de USD 0,5 por watt. También hay que calcular los gastos de la inversión como son la estructura que soportará a los paneles, cálculos de ingeniería, etc. De esta manera, todo el sistema se comporta como un generador más, al igual que una represa que genera energía y la inyecta en la red, pero en menor escala. Es decir que cada cartel se convierte en un generador. Y cuando es de noche y los paneles solares no generan energía, el cartel

se convierte en usuario.

En resumen, la inversión consta de los paneles solares propiamente dichos, el dispositivo que convierte la energía que generan los paneles en energía que se inyecta a la red, el cableado, las estructuras metálicas, y los servicios de instalación, con un costo total que dependiendo de la instalación puede variar de USD 1,5 a USD 2 por watt.

–¿Se puede ganar dinero generando energía con los paneles solares?

–Depende. Si deseamos alimentar un cartel continuamente se pueden instalar muchos paneles solares, un poco de esa energía usarla para el cartel y el resto “vendérsela” a la empresa distribuidora de energía local. Ese dispositivo del que hablamos, que provee la bidireccionalidad de la energía, permite inyectar el restante en la red, es como un medidor que funciona en ambas direcciones. Funciona como cualquier medidor de los



que están instalados en las casas, que controlan la cantidad de energía que se consume de la red pública. En este caso, en un cartel, se puede medir la energía que entra y la que sale. Entonces, si durante el mes se consumió una cantidad de energía equivalente al valor de la energía que se genera, el cálculo de lo que habría que pagar se acerca a cero, aunque en verdad hay que evaluar cada caso en particular dependiendo de los valores de las tarifas y horarios de uso del desarrollo.

–¿Sería correcto decir que estos carteles son autosustentables por completo?

–Depende de la inversión. Porque si para un cartel muy grande se instalan 3 paneles, posiblemente solo se pueda generar el 10% de la energía que necesita y el otro 90% haya que pagarlo a la empresa prestadora. Y viceversa: si se instalan muchos paneles y el cartel es chico, se va a generar más energía de la que se consume, con lo cual termina siendo en el balance mensual,

un generador de energía que provee energía al sistema público.

–¿Esta forma de alimentar de energía a los carteles con paneles solares será la forma que se use en el futuro?

–Teniendo en cuenta el ahorro y la generación de energía es ideal para aumentar la capacidad energética del país, porque cada punto suma. Aunque sea una pequeña cantidad. Pero también existe la cuestión económica vinculada a la inversión que se necesita hacer, la cual si bien no es tan grande puede llevar entre 6 y 10 años amortizarla. Teniendo en cuenta que el equipamiento dura unos 20 años, es muy rentable en el tiempo, porque a partir de los 10 años de la instalación toda la energía que se utiliza no tiene ningún tipo de costo o genera dinero. Todo depende del tamaño del cartel y de la política de inversión de cada empresa.

–¿Cualquiera que lo desee puede proveerse energía a sí mismo y a

la red pública?

–Sí, porque como de este modo se mejora la capacidad energética del país se lo está apoyando a través de normativas como la que se reglamentó en 2018, que habilita la generación de energía particular. Solo es necesario hacer los trámites correspondientes y tener las instalaciones de acuerdo a las normativas vigentes. Luego la empresa distribuidora de energía local se ocupa de instalar el medidor bidireccional para poder recibir la energía inyectada y poder pagar por la misma. En una casa, por ejemplo, durante el día se puede generar energía para venderle a la empresa, ya que los habitantes están fuera, y por la noche usar la energía pública para lograr un balance entre lo que se genera y lo que se consume. Con un cartel pasa lo mismo.

–¿Cuál es el beneficio medioambiental?

–Es grande porque al instalar paneles solares no se consume la energía que proviene de una usina que funciona con gas o petróleo que son combustibles fósiles, que generan dióxido de carbono. Usar paneles solares genera tanto ahorro económico como también de ese tipo de energías no limpias que contribuyen al efecto invernadero y, por lo tanto, al calentamiento global.

–¿Toda esa energía que se genera se puede almacenar o se debe gastar en el momento?

–En una ruta se puede almacenar en un paquete de baterías para luego usarla durante la noche, y así no depender de estar conectado a una red pública, que en ese caso tiene dificultades técnicas. Pero esto conlleva el riesgo de no generar la energía suficiente los días nublados. Siempre depende de las necesidades de cada caso. Por este motivo muchos edificios que generan energía limpia necesitan estar conectados a las redes públicas o tienen además generadores de energía por si se quedan sin suministro ante algún corte.



Estudio
Doctorovich - Botbol
CONTADORES PÚBLICOS

Tenemos la experiencia que Ud. requiere, para resolver eficientemente cualquier tema de nuestra especialidad que su empresa pueda tener, y brindarle el asesoramiento adecuado a cada problemática.

Nuestros servicios abarcan las áreas:

Impositiva - Laboral - Societaria
Administrativa-Contable
Auditorías - Proyecciones Financieras
Presupuestaciones

Asesoramiento sin cargo, para socios.

Avda. Rivadavia 13.876 - 17° A
Ramos Mejía - Buenos Aires
Tel.: 4654-0995/2376 - estudio@edy.com.ar

HABILITACIONES

ESTUDIO
TÉCNICO DE
CONSTRCCIONES

PABLO OTERO - Arq. SOUTO

→ HABILITACIONES
MUNICIPALES

→ ASESORAMIENTO
MUNICIPAL
GRATUITO PARA
SOCIOS DE CAIL

Venezuela 4073, PB "B" - CABA

Tel.: 4982 7225

Cel.: 155 425 4848

Cel.: 154 449 5221

oterosouto@gmail.com

“COMPROMETIDOS CON EL SECTOR PRODUCTIVO
DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES”



CONFEDERACIÓN ARGENTINA
DE LA MEDIANA EMPRESA

www.fecoba.org.ar