



Las capitales asiáticas se destacan por el nivel de producción industrial y los avances tecnológicos que proponen a precios competitivos. CAIL estuvo presente en Sign China 2018 para empaparse de todas las novedades que rigen el mercado actual.

# SIGN CHINA 2018

# UNA VENTANA AL FUTURO





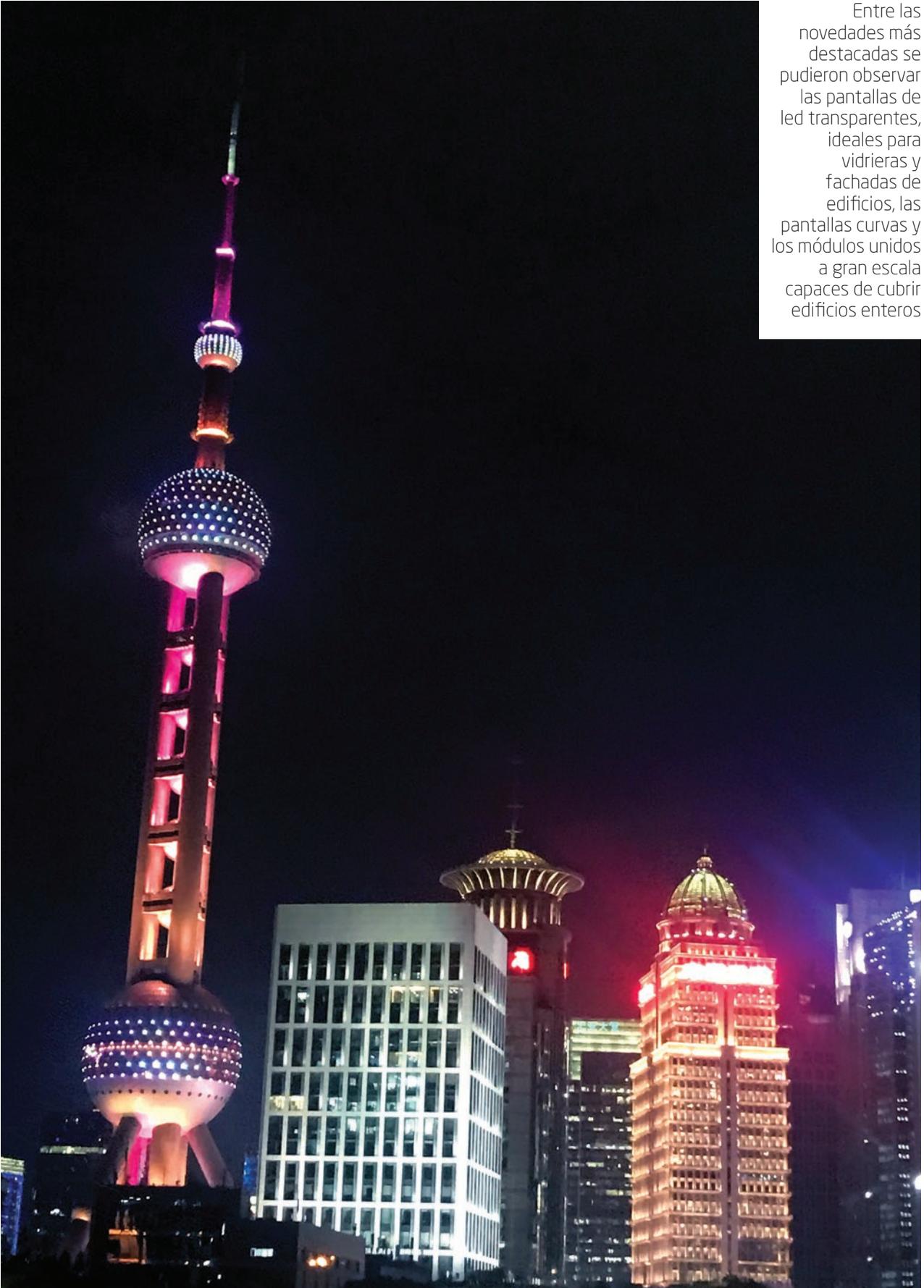
Los históricos viajes de CAIL a las ferias del mundo volvieron al ruedo. En esta oportunidad, una comitiva de la Cámara estuvo presente en una de las ferias más representativas de la industria, Sign China 2018, en la capital asiática de Shanghai.

Vínculos con otros empresarios, tendencias mundiales, innovación y tecnologías de punta fueron el orden del día. La feria Sign China 2018 fue la elegida debido a su vasta oferta; se trató de un evento con tres exposiciones sucediendo a la vez: una sobre equipos y maquinarias, la otra sobre todo tipo de insumos y la tercera y más imponente focalizada en iluminación led.

“Lo más interesante de la experiencia fue ver todas esas novedades tecnológicas implementadas en la ciudad. Shanghai tiene un gran despliegue de innovación en iluminación led, principalmente pantallas”, aseguró Mariela Tesconi, secretaria de CAIL, al frente de la firma Neocolor. Por su parte, Ángel Di Plácido, tesorero y representante de la empresa Tecla, estuvo de acuerdo y destacó el



Entre las novedades más destacadas se pudieron observar las pantallas de led transparentes, ideales para vidrieras y fachadas de edificios, las pantallas curvas y los módulos unidos a gran escala capaces de cubrir edificios enteros





Desde la Cámara creemos que los códigos publicitarios de nuestro país deben acompañar los avances tecnológicos y deben permitir el desarrollo de esta industria, tanto a nivel legal como económico



avance de la tecnología led: “Se está simplificando su uso. Por ejemplo, vimos leds que se pueden conectar directamente a 220, sin necesidad de usar transformadores”.

Entre las novedades más destacadas se pudieron observar las pantallas de led transparentes, ideales para vidrieras y fachadas de edificios, las pantallas curvas y los módulos unidos a gran escala capaces de cubrir edificios enteros. Otro aspecto de la implementación arquigráfica que llamó la atención consistió en los shows de diseño de luces que se podían observar en esas fachadas de



los edificios. En aeropuertos y estaciones de trenes el despliegue tecnológico del led, en pantallas y corpóreos, fueron destacados. Desde la Cámara creemos que los códigos publicitarios de nuestro país deben acompañar los avances tecnológicos y deben permitir el desarrollo de esta industria, tanto a nivel legal como económico. “Consideramos que el apoyo del Estado es fundamental debido a que es una obligación suya la iluminación de los espacios públicos de las ciudades y no de las empresas privadas, porque, entre otras cosas, conlleva mayor seguridad y conforma un atractivo turístico, como se puede observar en grandes capitales del mundo y que representan un ejemplo a seguir, desde Londres o París, hasta Nueva York o Las Vegas. Además, su mantenimiento abre todo un abanico de fuentes de trabajo y actividad económica en torno a ello”, concluyó Sergio Lamas, abogado y presidente de la institución.