



Con la fe puesta en el futuro

Fe Publicidad lleva 35 años de trayectoria en la industria publicitaria. Liliana Panighetto, empresaria y fundadora de la empresa junto a Ricardo Sassi, nos cuenta, junto a Mayra Sassi, cómo esta pyme familiar supo aprovechar las oportunidades del mercado y posicionarse en el rubro.

Dicen que la fe mueve montañas. Ese es el espíritu que desde el comienzo estuvo presente en Liliana Panighetto y Ricardo Sassi, los fundadores de Fe Publicidad. Ambos tuvieron una formación que no estaba directamente relacionada con la industria publicitaria, pero supieron entrar en ese mundo que les enseñó a crecer sobre la base de saber leer las oportunidades del mercado. “Ricardo tiene una formación en el rubro de la construcción y yo en el área contable; empezamos haciendo habilitaciones de planos de carteles para Massalin Particulares. Estaban contentos con nuestro trabajo y nos ofrecieron fabricarlos directamente, eran de acrílico, para los kioscos; así arrancamos”, recuerda

Liliana, quien es también integrante del comité directivo de CAIL.

“Nuestra actividad no se estudia en ninguna universidad; surge de las necesidades de cada cliente”, agrega y trae a la memoria los inicios de la empresa. “Empezamos en Caseros, en un local chico que era de la familia de Ricardo. Hacíamos todo nosotros: desde el serigrafiado hasta la colocación. Era todo artesanal; decidimos llamarnos Fe Publicidad porque en ese momento era lo único que teníamos”, dice entre risas. A medida que ganaron experiencia se fueron profesionalizando cada vez más.

UNA BUENA LECTURA DEL MERCADO

Fe Publicidad crecía junto a una industria que también estaba en expansión. Liliana sabe





De izquierda a derecha,
Liliana Panighetto, junto
a Johanna y Mayra Sassi

que en aquel escenario fue determinante tomar buenas decisiones orientadas a entender lo que pedía el mercado. “En 1992 trajimos la primera máquina de impresión digital de Sudamérica, y solo nos dedicamos a hacer impresiones en telas hasta el 2001”, sostiene y añade que una de las claves fue expandir el negocio hacia las necesidades del cliente. “Nunca nos consideramos carteleros; somos fabricantes de elementos publicitarios. Eso nos dio una perspectiva más amplia para poder ser competitivos en el mercado”, afirma. De aquel concepto surgió la idea de “servicio integral”. “Es un eslogan que nació de la profesionalización y la experiencia: hacemos diseño, fabricación e instalación, generando un intercambio dinámico con cada cliente”.

GRANDES LOGROS Y NUEVOS DESAFÍOS

Con una impronta basada en la visión del futuro, Fe Publicidad fue alcanzando metas y planteándose mayores retos. En esta etapa se incorporó Mayra, la hija mayor del matrimonio empresario, para sumar en la profesionalización. Ella lo detalla: “Empecé en 1998. Estaba estudiando en la UBA Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Mi papá me propuso ocuparme de organizar en la empresa un sistema de calidad bajo las normas ISO. Habíamos crecido y teníamos que ordenarnos”. El proyecto, según cuenta, rindió frutos en poco tiempo: “En el año 2000 certificamos nuestro sistema de calidad bajo la norma internacional ISO 9001:2008, auditoría a cargo del IRAM, fuimos la primera empresa en el rubro en alcanzarla”.

La gestión de Mayra orientada a la comunicación generó a su vez una expansión importante. Hoy es la encargada del área de Comunicación y Calidad. Luego de unos años de la mencionada certificación se sumó otro hito: la incorporación de maquinarias de impresión y routeado. El desafío también pasó por mantenerse firmes a pesar de los altibajos del país. “En plena crisis de 2001 supimos mantener lo que habíamos ganado y apuntar al crecimiento”, recuerda Liliana. Por aquellos años, la empresa ya estaba comandada por esta mujer como directora, cargo que ocupa hasta la actualidad, más Ricardo como presidente, quien, en 1997, comenzó un nuevo proyecto como presidente de Atacama, la empresa orientada a la publicidad en la vía pública. Hoy él asegura lo importante



Fe en números

20
empleados

1500
metros
cuadrados

5
sectores: Compras,
Calidad, Producción e
Impresión, Ventas y
Administración

60
empleados cuando
hay proyectos
grandes

que fue esa incursión en el mundo publicitario y por la puerta grande: “Conocí mucha gente. Hemos hecho cosas con personalidades como Tito Lectoure o Antonio Carrizo. La comunicación me dio la posibilidad de conocer y trabajar con los mejores”. Por su parte, Liliana asegura que cada vez hay más mujeres empresarias: “Creo que el respeto lo ganás si hacés las cosas bien y querés mejorar”, resume. Sin perder el espíritu familiar, Fe Publicidad cuenta también con los servicios de Johanna, la hija menor de Liliana y Ricardo, quien se ocupa del área administrativa. De regreso a la historia corporativa, vale señalar que, en 2007, esta firma logró un hito en materia de innovación: formó una sociedad participativa con sus empleados. “Mantuvimos esta forma societaria hasta 2013. Tuvimos que asesorarnos y armar un estatuto nuevo, porque en la Argentina no existía algo similar. Creo que refleja el espíritu innovador de la empresa. Fue una gran experiencia; nos dio la posibilidad de ampliarnos con el empuje de



nuevas ideas”, puntualiza Liliana. El espíritu de esta decisión estuvo relacionado con la idea de crear un equipo de trabajo infalible, en el cual los empleados sintieran la misma responsabilidad y el cariño que ellos tienen por la empresa, para aunar objetivos y avanzar juntos en la misma dirección.

VALORAR A CADA CLIENTE

Con el paso de los años Fe Publicidad supo ganarse la fidelidad de cada cliente. “Creamos un vínculo personalizado con cada uno; eso es fundamental para crecer”, dice Mayra. “No importa si el cliente es una empresa chica o grande; le damos el mismo trato a cada uno, atendiendo sus pedidos e inquietudes con total dedicación”, remarca.

Esta impronta le abrió a la empresa la posibilidad de trabajar con clientes como Temaikén (para quien realizó el Centro de Interpretación), el Planetario y hasta un museo privado, réplica de un taller mecánico de automóviles Ford de los años 30, de Pérez Compac.

“En nuestra empresa todo es muy artesanal, a medida. Por eso cotizamos de manera individual, de acuerdo al trabajo que requiere cada cliente”, resume Liliana.

PROYECTOS Y FUTURO

La raíz innovadora de Fe Publicidad llevó a la empresa a estar siempre un paso adelante. Una buena lectura de cada giro que dio el mercado supo posicionarla como referente en el rubro. Es por eso que cabe la pregunta a cada uno de sus directivos acerca de cómo ven el futuro. “Queremos seguir creciendo. Para eso necesitamos del apoyo de todos los que nos acompañan”, resalta Liliana y deja traslucir un sueño: “Me gustaría que la empresa trascienda de generación en generación. Eso ya no depende de nosotros, pero sería el resultado de años de ese espíritu de familia que queremos reflejar”.

Se refiere a esa misma visión que a ella y a su familia los impulsó a crear una compañía, con la decisión y confianza propias de la fe.

“Me gustaría que la empresa trascienda de generación en generación. Eso ya no depende de nosotros, pero sería el resultado de años de ese espíritu de familia que queremos reflejar”