

Expo Sign 2019

Un éxito en

MARCHA

A un año y medio de la próxima edición de Expo Sign & Design Shop, más del 70% de la feria ya está vendida.

Para la 18ª Exposición Internacional de la Comunicación Visual, Expo Sign & Design Shop 2019, más del 70% de los 10.500 m² estimados y disponibles ya están confirmados.

La nueva edición de esta feria se desarrollará en el Centro Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires, entre el 8 y 10 de agosto del próximo año, y se espera la participación de 160 expositores y 17.000 visitantes.

Como en las ediciones anteriores, las principales empresas nacionales y extranjeras del sector presentarán novedades, productos, servicios y desarrollos de la tecnología de esta industria. Nuevamente será una oportunidad única para concretar negocios de forma directa con clientes potenciales, clientes, colegas, fabricantes y proveedores.

En los stands de las compañías líderes se verán las últimas versiones en plotters de corte e impresión, impresoras digitales de gran formato, insumos para comunicación visual, pantallas e iluminación LED, servicios de impresión digital de gran formato, fotografía digital y estampación textil, entre otros rubros.

Como es costumbre, en Expo Sign & Design Shop estarán presentes profesionales y empresarios de la industria de la comunicación visual del país y de la región, desde impresores, talleres gráficos y técnicos, hasta anunciantes, gerentes de marketing, marca y producto, y estudios de marketing, diseño y fotografía.

DESIGN SHOP

En paralelo, tendrá lugar Design Shop, el lugar de encuentro de los proveedores de equipamiento y diseño de locales comerciales, un espacio exclusivo donde se reunirá el mercado y presentará lo nuevo en tecnología y tendencia, y donde la comunicación visual será la protagonista de los desarrollos para una distinguida atención al cliente.

Esta área ofrecerá propuestas para destacar las características más relevantes de una marca, a través de la comunicación visual.

Design Shop está especializada en imagen corporativa, comunicación de gran formato, imagen publicitaria, desarrollo integral en soluciones de locales, exhibidores, *displays*, POP, señalética, decoración, marquesina, iluminación, muebles, pisos, maniqués, climatización, seguridad, herrería, percheros, tecnología y vidriera, entre otros rubros.

A su vez, está destinada a agencias de marketing, estudios de arquitectura, grandes cadenas, *retail*, iluminación, responsables de marcas y productos, diseñadores de locales y vidrieristas. Entre los rubros alcanzados figurarán indumentaria, calzado, gastronomía, electrónica, *retails*, servicios financieros, joyería y marroquinería.

La muestra incluye auditorios exclusivos para ciclos de conferencias, charlas y talleres de actividades serigráficas, jornadas de fotografía digital, novedades tecnológicas y workshops especializados.

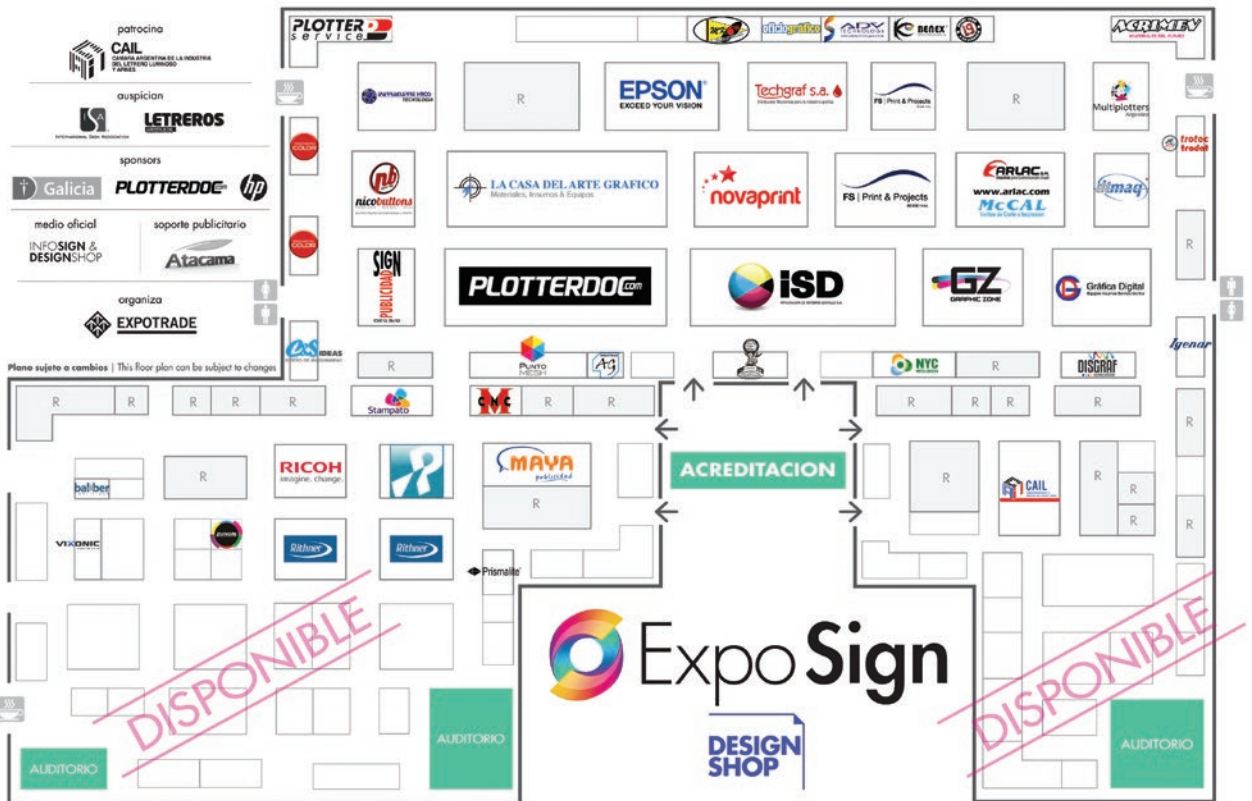




PARA TENER EN CUENTA

En la feria

Hasta el momento, las empresas confirmadas son: Iparraguirre, Epson, Plotter Service, MK Publicidad, Oficio Gráfico, ADV Technology, Benex, Difra CNC, Acrimev, Proyecto Color, Techgraf, FS Print & Projects, Nico Buttons Tecno Estampa, Multiplotter, La Casa del Arte Gráfico, Novaprint, Arlac, Dtmaq, Trotec Argentina, Sign Publicidad, Plotterdoc, Integración de Sistemas de Digitales, Graphic Zone, Gráfica Digital, CyS Ideas, Action Time, Casa Sánchez, X-Rite Pantone, Metalúrgica NYC, Disgraf, Igenar, Mega CNC, Balber Publicidad, Ricoh Argentina, PRO Insumos, Maya Publicidad, Vixonix, Zungri Merchandising, Rithner y Prismalite.



FALTAN 18 MESES PARA LA EXPO
70% CONTRATADO

8 al 10 de agosto de 2019
www.exposign.com.ar / www.designshop.com.ar