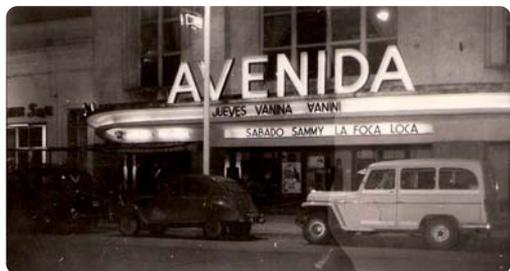


El Neón . . . o La Luz de Neón

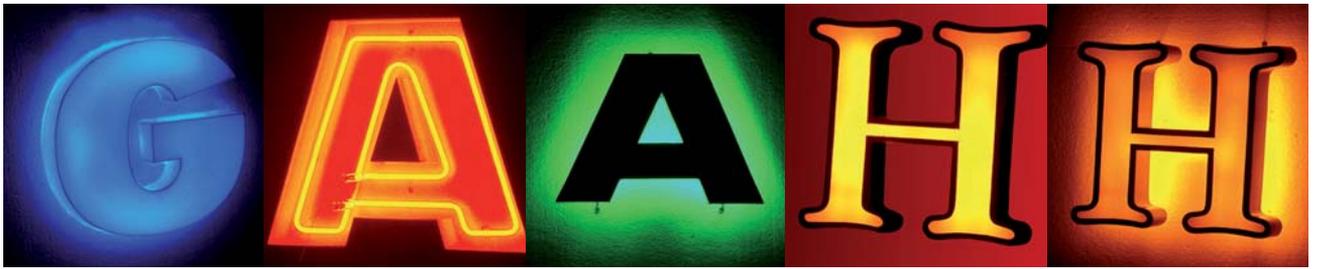
Los porqué de sus 100 Años



Por: Sergio Santos
De Santos Neón S.R.L.



1. Porque inauguró la cartelería luminosa en 1910... Antes, solo carteles pintados.
2. Porque dio luz propia a lo artístico de la artesanía de la época.
3. Porque nació distinta ... Lámpara sin filamento.
4. Porque es de encendido instantáneo.
5. Porque viene en vidrio transparente.
6. Porque nació para intemperie.
7. Porque escribió con luz brillante.
8. Porque se adapta a cualquier forma.
9. Porque dio movimiento a la estática publicitaria.
10. Porque es de bajo consumo.
11. Porque permitió ir gestando la creación de infinidad de rubros y oficios.
12. Porque funcionando con secuencias, mejora su rendimiento.
13. Porque es frágil, pero su efecto es fuerte.
14. Porque es reparable.
15. Por su brillo particular.
16. Porque es fácil de vender... Todo el mundo la conoce.
17. Porque identificó esquinas céntricas.
18. Porque brilla bajo la lluvia.
19. Porque el haz de luz que genera, es de 360°.
20. Porque es agradable a la vista.
21. Por la calidez de sus reflejos.
22. Porque es luz de Cátodo Frío.
23. Porque no le afecta el sol.
24. Porque identificó ciudades.
25. Porque un cartel con Neón, es una obra de arte.
26. Porque su vida útil, es de 30.000 horas.
27. Porque es decorativa.
28. Por la artística que la identifica.
29. Porque es insinuante.
30. Porque brilla de noche.
31. Porque hay misterios en su elaboración.
32. Porque dibuja y dibujó con luz brillante.
33. Porque inauguró la fluorescencia.
34. Porque no le afecta el viento.
35. Porque no funciona con 110 volts.
36. Por ser varilla de vidrio con pintura interior fluorescente.
37. Porque fue testigo de infinidad de acontecimientos nocturnos alrededor del planeta.
38. Porque inventó la luz difusa.
39. Porque inauguró las gargantas de iluminación.
40. Porque estrenó variedad de colores en luz brillante.
41. Porque estando encendida, se puede tocar.
42. Porque realza contornos.
43. Porque todos sus nuevos vecinos nacieron pensando en ella.
44. Por ser la publicidad más económica. Un Siglo lo avala.
45. Porque no contamina la atmósfera en su elaboración.
46. Porque iluminó noches gloriosas.
47. Porque da movimiento y volumen en la cartelería actual.
48. Porque a la gente le gusta.
49. Porque, a quien le guste, puede aprender a hacerlo.
50. Por su variedad de colores.
51. Porque supo convivir con sus "nuevos vecinos", sabiendo que hay lugar para todos.
52. Porque identificó esquinas barriales.
53. Porque el frío no le hace mal.
54. Por su variedad de intensidades.
55. Porque emociona cuando se enciende.
56. Porque identifica marcas.
57. Porque brilla en los caminos...
58. Porque los artistas la quieren mucho.



59. Porque su vida útil se verifica en los 100 años que está cumpliendo.
60. Porque no funciona con 220 volts.
61. Porque ver hacerla parece fácil, pero no lo es.
62. Porque siempre fue humilde... No habla mal de sus jóvenes vecinos.
63. Porque no le hace mal el calor.
64. Porque es fácil de instalar.
65. Por ser tan fiel que mal instalado, también funciona pero dura poco...
66. Porque hay obras de arte con luz de Neón.
67. Porque es seductora.
68. Porque viene en varillas de vidrio de color (vitreaux).
69. Porque su proceso de elaboración, no se modificó en el tiempo.
70. Porque es reconfortante participar en un proyecto, y verla brillar.
71. Porque hacen referencia a ella en distintas composiciones musicales.
72. Porque la nieve, no le hace mal.
73. Porque a un artista, le permite crear.
74. Porque funciona entre 1 y 15 Kv. a bajísimo amperaje.
75. Porque ilumina noches gloriosas...
76. Porque no hay que tenerle miedo, solo hay que animarse...
77. Porque quiere ser reglamentada para que no la maltraten.
78. Porque en la actualidad, todos los habitantes del planeta la conocen.
79. Por su glamour en sensaciones.
80. Porque no genera calor cuando funciona.
81. Porque viene en distintos diámetros.
82. Porque al diseñador le permite expresar.
83. Porque sus nuevos vecinos, le hacen mala prensa para tratar de ubicarse.
84. Porque no contamina la atmósfera en su funcionamiento.
85. Porque es de los pocos oficios no reemplazado por la tecnología.
86. Porque es dimerizable.
87. Porque la gente lo pide.
88. Porque es la, o es él...
89. Porque es de estar siempre allí, y también de acá para allá...
90. Porque está instalada en las memorias...
91. Porque está aggiornada.
92. Porque sabe brillar de día.
93. Porque es buena, de las de antes...
94. Porque luce en corpóreos con frentes de acrílico.

95. Porque en corpóreos con luz interior, no acepta tipografías de bastón fino.
96. Porque su reflejo es constante, sin sombras en su recorrido.
97. Porque quiere nuevos diseños.
98. Porque al arquitecto le permite diseñar.
99. Porque participa en el diseño Slow.
100. Porque es inigualable.

Para culminar cabe mencionar: Sólo se precisa de un buen proveedor, y la seguridad de estar vendiendo algo muy bueno. ■

Nota: Agradecemos al Sr. Sergio Santos de Santos Neón S.R.L.
 E-mail: neon@santosneon.com.ar
 Página web: www.santosneon.com.ar

Desde 1940

SANTOS NEON S.R.L.

Laboratorio

Proveedor del
fabricante de carteles

Tres Arroyos 1910 Cap. - Argentina
 Tel/Fax: 4582-6884
neon@santosneon.com.ar
www.santosneon.com.ar